

**CON I PRODOTTI SELEX SIAMO TUTTI SUPEREROI!
DAL 3 OTTOBRE ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA SPESA DIFESA
DEL GRUPPO SELEX**

Il nuovo spot pubblicitario del Gruppo Selex, dedicato al brand MDD Selex, mette al centro i Clienti, protagonisti della spesa di tutti i giorni.

Milano, 3 Ottobre 2024 - [Gruppo Selex](#) torna in tv. On air a partire da oggi, Giovedì 3 Ottobre, torna la campagna **Spesa Difesa Selex** sulle principali emittenti televisive, radiofoniche e un'importante pianificazione digitale. Nata nel 2022, giunge alla terza puntata e, continuando a trarre ispirazione dal mondo dei SuperEroi e dei Comics, mira a comunicare il concreto impegno del Gruppo a difesa del potere d'acquisto delle famiglie italiane.

La vera sfida del nuovo spot è stata quella di restare in continuità con le precedenti edizioni, evolvendo il messaggio, rendendolo più semplice e diretto: se esiste un SuperEroe, esistono dei Superpoteri, a loro volta donati semplicemente dai prodotti Selex a qualsiasi Cliente che li acquista.

È tutto vero, Qualità, Scelta e Convenienza? Questo è un lavoro per Selex! Lo spot svela subito l'intenzione, rivisitando una famosa hit della fine degli anni '70, "Super Superman" di Miguel Bosè, che porta lo spettatore in una dimensione del racconto vivace, ironica, dancing. I prodotti Selex trasformano i **Clienti comuni in veri e propri protagonisti**: ognuno di Noi può diventare un SuperEroe della spesa, grazie ai loro superpoteri, **Qualità, Scelta e Convenienza sempre garantita.**

Il personaggio Spesa Difesa, ormai volto noto della campagna, svela quindi la sua identità segreta: un Cliente, un Papà come tanti, che ogni giorno affronta la sfida del carrello. Camminando per la città e tornando a casa dalla sua Famiglia, incontra tanti altri suoi simili, **Clienti Selex SuperEroi. Persone normali, che si riconoscono tra loro perché hanno scelto Selex!**





“Lo sviluppo delle MDD di Gruppo rappresenta un asset strategico nella nostra proposta commerciale; con il brand Selex il Gruppo punta ad offrire elevata qualità di prodotto, garantendo prezzi competitivi, un’ampia numerica di prodotti e una crescente attenzione ai temi della sostenibilità e della provenienza territoriale” racconta **Massimo Baggi, direttore marketing di Selex Gruppo Commerciale**, *“Spesa Difesa Selex è una campagna nata nel 2022 a difesa del potere d’acquisto dei nostri Clienti; quest’anno, giunti al bivio di valutare un’evoluzione del suo messaggio, siamo stati conquistati dall’idea di semplificare e alleggerire tutto il racconto, rendendo ancora più esplicito che Tutti Noi possiamo essere SuperEroi nel nostro quotidiano, con piccole Scelte, anche attraverso i prodotti che decidiamo di acquistare facendo la spesa al supermercato”*.

La campagna è stata ideata e sviluppata dal collettivo +m, firmata dalla regia di Gigi Piola per la casa di produzione Bedeschi Film, mentre l’arrangiamento della hit è stato curato dalla Riverplant Music Studio.

La pianificazione media è a cura della concessionaria Geotag di Milano e coinvolgerà le principali emittenti tv e radio nazionali oltre a un’importante presenza sui canali digital.

QUI il nuovo spot Spesa Difesa, [disponibile a partire dalle 21:00 di Giovedì 3 Ottobre](#)

Credits:

Agenzia Creativa: +m

Casa di Produzione: Bedeschi Film

Regia: Gigi Piola

Musica: Fabrizio Baldoni (Riverplant)

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,1% (fonte Nielsen Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.300 punti di vendita con un’elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono “Famila”, “A&O” e “C+C”, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L’organico è di oltre 42.600 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d’acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni estere e ufficio stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191 Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226